

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher GEZ-Auftritt auf der IFA 2003

GEZ Tanz-Casting begeisterte junge Messebesucher

Köln, 04.09.2003

Bei der diesjährigen IFA in Berlin konnte sich die GEZ über eine große Resonanz freuen. Mehr als 10.000 Messebesucher suchten den GEZ-Stand in Halle 2.2 auf. Viele kamen, um am Gewinnspiel teilzunehmen oder das Tanz-Casting der GEZ mitzuerleben. Schon im Vorfeld gingen ca. 500 telefonische Anfragen für das Tanz-Casting bei der GEZ ein. Dieses fand an allen sechs Messetagen entweder unter der Leitung der Breakdancer aus dem GEZ-Spot „Rapper“ oder Detlef D! Soost auf den ARD- und ZDF-Bühnen statt. Darüber hinaus wollten sich die Besucher über Rundfunkgebühren und den öffentlich-rechtlichen Rundfunk informieren oder ihre persönlichen Fragen klären.

„Damit ist das Konzept für unseren Messeauftritt voll aufgegangen“, erklärt Adalbert von Cramm, Marketingleiter der GEZ, „denn wir wollten die Aufgaben der GEZ, die Gebührenpflicht und die Leistungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks besonders jungen Menschen näher bringen.“ Deshalb zielten auch die Fragen der Gewinnspiel-Aktion, bei der es einen Breitband-Fernseher zu gewinnen gab, auf die Anzahl und die Programmvierfalt der öffentlich-rechtlichen Sender ab.

„Gerade bei den jungen Menschen ist die Bereitschaft zur Anmeldung bei der GEZ und der allgemeine Informationsstand noch stark verbesserungswürdig. Hinzu kommt noch die hohe Nicht-Anmelder-Quote im Berliner Raum. All diese Faktoren haben uns dazu veranlasst, besonders diese Zielgruppe über die Gebührenpflicht aufzuklären und mit einem attraktiven Programm anzusprechen.“, so von Cramm weiter.

Nun freuen sich die zehn Casting-Gewinner auf ein halbjähriges Training im „Coach + Casting Center Berlin“ und der Gewinner des Gewinnspiels, der in den nächsten Tagen unter notarieller Aufsicht in der Kölner GEZ-Zentrale ermittelt wird, auf den Breitband-Fernseher.

Foto-Material ist über die Pressestelle erhältlich.

Um ein Belegexemplar nach Abdruck wird gebeten.

Kontakt: Pressestelle der GEZ, Nicole Hurst, Tel.: 0221 / 50 61-21 85
Fax: 0221 / 50 61-81-21 85, presse@gez.de