

PRESSEMITTEILUNG

GEZ startete neuen Internet-Auftritt

Neuer Auftritt besticht durch mehr Information, Service und Benutzerfreundlichkeit

Köln, 15.04.2005

Die GEZ startete ihren neuen Internet-Auftritt www.gez.de, der als modernes Kommunikationsmedium vorrangig auf die Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnitten wurde. Dem interessierten Internet-User werden umfassende Informationen zu den Aufgaben und den Leistungen der GEZ angeboten, die auch Fragen zur Anmeldung, zur Änderung der Teilnehmerdaten, zu der Höhe der Rundfunkgebühren und deren Verteilung sowie zu Mailing-Maßnahmen und dem Datenschutz beantworten.

Das bestehende Service-Angebot wurde erweitert, neue Feedback-Funktionalitäten und eine Presseseite wurden ergänzt. Zudem erhöhen die Beantwortung der am häufigsten gestellten Fragen zum Thema „Rundfunkgebühren“, intelligente Verlinkungen innerhalb der Webseiten der GEZ sowie Links auf themenspezifische Seiten im world.wide.web die starke Serviceorientierung und den hohen Informationsgehalt des neuen Internet-Auftritts.

„Unsere neue Internet-Präsenz dient vor allem dazu, es dem Teilnehmer - oder dem, der es noch werden möchte - so einfach wie möglich zu machen, sich über die Rundfunkgebühren zu informieren. Wir haben das Ziel, durch mehr Information und Transparenz die Gebührenakzeptanz und die Zahlungsbereitschaft der Rundfunkteilnehmer zu erhöhen“, erklärt Hans Buchholz, Geschäftsführer der GEZ.

Auch die Benutzerführung macht es den Besuchern der GEZ-Seiten durch ihre selbsterklärende, leicht erlernbare Navigation sowie durch eine benutzerfreundliche Handhabung der Formularfenster und eine integrierte Suchfunktion einfach, zu denjenigen Informationen zu gelangen, die gewünscht werden.

Nach Veröffentlichung bitten wir um Nachricht oder ein Belegexemplar.

Kontakt: Pressestelle der GEZ, Nicole Hurst, Tel.: 0221 / 5061-21 85
Fax: 0221 / 5061-81-21 85, presse@gez.de